

ORIGINAL

Proposal for the implementation of a Hygiene, Safety, Environment and CSR plan in the company A.J. & J.A. Redolfi SRL

Propuesta para la implementación de un plan de Higiene, Seguridad, Medio ambiente y RSE en la empresa A.J. & J.A. Redolfi SRL

Hernán Federico Gauna¹

¹Universidad Siglo 21, Licenciatura en Higiene, Seguridad y Medio Ambiente Laboral. Córdoba, Argentina.

Citar como: Federico Gauna H. Proposal for the implementation of a Hygiene, Safety, Environment and CSR plan in the company A.J. & J.A. Redolfi SRL. South Health and Policy. 2022; 1:17. <https://doi.org/10.56294/shp202217>

Enviado: 06-03-2022

Revisado: 08-06-2022

Aceptado: 20-10-2022

Publicado: 21-10-2022

Editor: Dr. Telmo Raúl Aveiro-Róbalo 

ABSTRACT

A.J. & J.A. Redolfi SRL is a company located in the town of James Craik, it has been in the wholesale of food products for more than 50 years, its structure is in marked growth, however there are aspects to improve, in this case report it is emphasized in the productive sector of the company, being the same the distribution and deposit, through a general survey of occupational hazards conditions have been detected that must be corrected, as well as everyday situations. This report seeks to correct the situations and conditions mentioned above through a hygiene and safety plan supported by three pillars, staff training, implementation of safe work procedures and document everything related to the matter, in this way have records and be able to work from continuous improvement. On the other hand, it is considered to implement corporate social responsibility policies to cement the mission of the company from the commitment to reduce to the maximum the negative impacts that the activity generates on the environment. The final objective of this proposal is to be able to generate a solid organization in these two aspects to certify international standards, ISO 45001 and ISO 18001 in the near future.

Keywords: Survey; Procedures; Impacts; Diseases; Accidents.

RESUMEN

A.J. & J.A. Redolfi SRL es una empresa ubicada en la localidad de James Craik, lleva más de 50 años en el rubro mayorista de productos alimenticios, su estructura viene en un marcado crecimiento, sin embargo hay aspectos a mejorar en este reporte de caso se hace hincapié en el sector productivo de la empresa, siendo el mismo el de distribución y depósito, por medio de un relevamiento general de riesgos laborales se han detectado condiciones que deben ser corregidas, como así también situaciones cotidianas. Se busca mediante este reporte poder corregir las situaciones y condiciones anteriormente nombradas para evitar accidentes y enfermedades profesionales, por medio de un plan de higiene y seguridad apoyado en tres pilares, capacitaciones al personal, implementación de procedimientos seguros de trabajo y documentar todo lo referido a la materia, para de esta manera tener registros y poder trabajar desde la mejora continua. Se considera por otro lado implementar políticas de responsabilidad social empresarial para cimentar la misión de la empresa desde el compromiso con reducir al máximo los impactos negativos que la actividad genera sobre el medio ambiente. El objetivo final de esta propuesta es poder generar una organización sólida en estos dos aspectos para en un futuro cercano poder certificar normas internacionales, ISO 45001 E ISO 18001.

Palabras clave: Relevamiento; Procedimientos; Impactos; Enfermedades; Accidentes.

INTRODUCCIÓN

El presente reporte de caso tiene como objetivo poder identificar algunos factores negativos presentes en la organización y de esta manera generar una propuesta de mejora mediante la implementación de un plan de Higiene, Seguridad y medio ambiente viable para A.J & J.A REDOLFI. Se considera que para que tenga éxito la implementación como la ejecución del plan de higiene y seguridad es necesario incluir a todos los niveles de la organización, sin embargo, el enfoque se va a centrar en el sector operativo de la empresa.

Teniendo en cuenta el Art 4 de la Ley 19587 de higiene y seguridad la cual plantea que: “La Higiene y Seguridad en el trabajo comprenderá las normas técnicas y medidas sanitarias, precautorias, de tutela o de cualquier otra índole que tengan por objeto: ⁽¹⁾ Proteger la vida, preservar y mantener la integridad psicofísica de los trabajadores; b) prevenir, reducir, eliminar o aislar los riesgos de los distintos centros o puestos de trabajo; c) estimular y desarrollar una actitud positiva respecto de la prevención de los accidentes o enfermedades que puedan derivarse de la actividad laboral”. Se considera de suma importancia abordar algunas problemáticas que luego se presentarán en detalle a lo largo de este trabajo, como conjunto en un plan de higiene, seguridad y medio ambiente laboral.

La empresa A.J & J.A REDOLFI fue fundada en 1993, es una sociedad conformada por el fundador y uno de sus hijos. Se dedica a la venta y distribución de diversos productos: alimenticios, refrigerados, cigarrillos, bebidas, artículos de limpieza entre otros. Esta empresa está ubicada en la localidad de James Craik provincia de Córdoba. Cuenta con una trayectoria de más de 50 años en el rubro y 5 sucursales repartidas en 5 localidades de la provincia, ellas son Rio Cuarto, Córdoba, Rio Tercero, San Francisco y James Craik.

A.J & J.A REDOLFI viene en continuo crecimiento en el sector mayorista de productos alimenticios, todos los años conquista nuevos clientes en el interior de Córdoba y el país. En la actualidad llega a más de 6 000 clientes a través de 35 vendedores.

Para realizar una óptima distribución y servicio a sus clientes, posee una flota propia de automóviles, 5 utilitarios pequeños, 23 utilitarios de mayor tamaño, 20 camiones y 5 montacargas. Un plantel compuesto por 170 empleados repartidos en las cinco sucursales de las cual dispone. En la actualidad comercializa productos de grandes empresas como Masallin particulares, Unilever Argentina, Kraft Food Argentina, Regional Trade, Fratelli Branca, entre las más importantes. La línea de productos que la empresa ofrece es muy variada, ya que las ventas no están enfocadas en algún producto en particular sino en todo el surtido existente en el mercado.

La estrategia que la empresa plantea es la de marcar una diferenciación con respecto a sus competidores a través de un “servicio altamente orientado a la satisfacción del cliente y con precios competitivos”.

A pesar de su constante crecimiento y de ubicarse como una de las más elegidas por comercios minoristas, se han detectado dificultades en algunos sectores de la organización. En primer lugar, cabe mencionar que la misma no cuenta con la implementación de un plan de Higiene, Seguridad y Medio ambiente laboral, algo que se considera determinante para toda organización. ⁽²⁾

Dentro de este plan se debe incluir, por ejemplo, un procedimiento de trabajo seguro para cada puesto laboral, un programa de capacitaciones anuales, un plan de autoprotección, la implementación de un protocolo para COVID 19, la inclusión de RSE por parte de la organización entre otras. Podemos tomar como antecedente este trabajo final de grado donde se trabaja en la implementación de un plan de higiene y seguridad para diferentes tipos de organizaciones, por lo que a lo largo del trabajo será de mucha ayuda. ^(3,4,5)

La comunicación y participación dentro de una organización es vital para la existencia de la misma, es por ello que resulta necesario destinar recursos para abordar esta situación que genera inconvenientes, como por ejemplo no contar con un proceso de inducción al puesto de trabajo. ^(6,7,8)

A.J & J.A REDOLFI no dispone de este proceso, lo que ocasiona que los empleados van aprendiendo a medida que se van equivocando, esto ha llevado a pérdidas económicas y también ha generado problemas en las áreas operativas, ya que son quienes están expuestos a una mayor cantidad de riesgos laborales. Podemos mencionar a choferes de camiones y personal de despacho entre otros.

Otra de las problemáticas que se detectó, la cual fue relevada y se considera de suma importancia para el futuro inmediato de la empresa, es la falta de una política de responsabilidad social empresarial y medio ambiente (RSE). Al momento de recabar información de la organización no se observa un plan abocado a una economía amigable con el entorno natural, esto queda claramente en evidencia ya que sus competidores inmediatos como Makro s.a y Luconi srl han invertido en materia de políticas socioambientales que marcan fuertemente la misión y visión de estas organizaciones.

A modo de antecedente podemos citar un artículo que hace mención a la importancia que otorgan los consumidores a la hora de elegir entre los productos de una organización con clara política de responsabilidad social y ambiental, o una que no destine recursos a esto. Es por ello que se considera necesario implementarlo en la organización que estamos tratando. ^(4,9,10)

Dentro de la misión y visión de toda empresa se debe asumir un compromiso tanto con la sociedad como con el medio ambiente, procurando por el bienestar y sustentabilidad. Se deben tener en cuenta tres dimensiones para una evaluación correcta (Económica, ambiental y social). Esto influye en la imagen de toda organización y afecta directamente al entorno que la rodea como así también a empleados, proveedores y clientes, quienes

cada vez más, buscan adquirir productos amigables con el medio ambiente en todo el proceso de fabricación.

Es necesario a su vez poner atención en la falta de evidencia en material de higiene y seguridad laboral, a pesar de que existen documentos de capacitaciones, se considera que se puede trabajar mucho más debido a la dimensión de la organización y el crecimiento continuo. Se considera escasa la información en materia de Higiene y Seguridad ya que no se han relevado indicadores sumamente importantes como, por ejemplo, las condiciones de los depósitos donde se almacenan productos alimenticios.^(11,12,13,14)

Por último, podemos citar como antecedente un informe que será de mucha ayuda para entender acerca de la importancia de la comunicación interna con respecto a los cambios dentro de una organización y cómo eso se ve reflejado en un mayor índice de accidentabilidad.^(11,15,16)

MÉTODO

Teniendo en cuenta los beneficios anteriormente expuestos, es que se le recomienda a A.J. & J.A. Redolfi SRL dar inicio a la implementación de la propuesta actual.

Objetivo general

- Implementar procedimientos de trabajo seguro y una responsabilidad de economías amigables con el medio ambiente, para en un futuro cercano poder implementar normas ISO 45001 y por otro lado ISO 14001 en la empresa A.J. & J.A. Redolfi SRL, con el fin de optimizar recursos y lograr un ambiente de trabajo seguro, esto se llevará a cabo durante el periodo 2021-2022.

Objetivos específicos

- Desarrollar políticas de una economía amigable con el medio ambiente para imponer una misión empresarial comprometida con el impacto generado en el entorno
- Implementar procedimientos de trabajo seguros en zona operativa de la organización y crear documentos correspondientes a accidentabilidad laboral.
- Confeccionar un plan de higiene y seguridad lo suficientemente eficiente para el área de despacho y distribución.

Alcance

La presente propuesta está pensada para que se lleve a cabo en las áreas operativas de la organización que está siendo objeto de estudio, siendo las mismas la totalidad de sus puntos de depósitos y distribución en James Craik, Río Tercero, San Francisco, Córdoba Capital y Río Cuarto, abarcando a todos los trabajadores en estas áreas.

Se busca que en un futuro cercano la empresa pueda implementar norma ISO 45001, incorporando dentro de su misión el compromiso de minimizar el impacto negativo que la organización genera sobre el entorno donde realiza sus actividades.

La misma comenzará a implementarse a partir del periodo enero 2021 y el lapso previsto para poder realizar una evaluación de resultados finales es de un año. Sin embargo, se propone realizar la evaluación de indicadores cada 3 meses con un total de 4 revisiones durante la implementación de la propuesta y dejar registros de estos.

El periodo para llevar a cabo la presente propuesta es 2021-2022, sin embargo, va a ser gradual, se busca en el primer trimestre, enero-marzo poder contar con los recursos materiales, siendo los mismos, las resmas de papel reciclado, la luminaria bajo consumo, los cestos de basura etiquetados, para en los próximos tres meses poder dar inicio a la implementación de la propuesta, en el tercer trimestre se busca evidenciar ahorros en materia de energía eléctrica y una clara cultura de responsabilidad en materia de medio ambiente por parte de la organización y por último para dar cierre a la propuesta se realizará una auditoria.

En el periodo de compra de insumos, el responsable de higiene, seguridad y medio ambiente se encargará de la ubicación y etiquetado de los cestos en zonas de despacho y distribución y por otro lado la disposición de la luminaria bajo consumo cumpliendo según Resolución 84/2012. Por otro lado, en el mismo periodo se deberán dictar las capacitaciones referidas al cuidado del medio ambiente y sus recursos, las mismas se dictarán por el licenciado en casa central y técnicos en el resto de las sucursales.

Para dar curso a la actual propuesta las acciones a tomar serán:

- Crear un presupuesto anual para políticas de responsabilidad empresarial
- Compra de resmas de papel reciclado para la facturación de la empresa
- Reemplazo de luminarias en depósitos y centro de distribución por bajo consumo.
- Capacitaciones al personal en materia de gestión ambiental
- Diferenciar residuos en cestos de basura etiquetados

Se buscará mantener una relación de ida y vuelta con el proveedor del papel reciclado y con empresas que mantengan una misma política de RSE.

Por otro lado, en un aspecto más ligado a la higiene y seguridad, se busca con esta propuesta lograr un ambiente de trabajo seguro, para esto se implementarán procedimientos de trabajo que serán iguales para

todos los centros de distribución, el licenciado en higiene y seguridad será el encargado de confeccionar dicho plan e implementarlo en la casa central ubicada en James Craik, luego esto será repetido mediante los técnicos incorporados en el resto de las sucursales.

El objetivo que se persigue es el de lograr una base sólida para que la organización disponga de las herramientas, conocimientos y recursos para poder aspirar a implementar la norma ISO 45001, generando un ambiente más seguro y productivo al mismo tiempo. Se disponen dentro del programa de capacitaciones un total de 24 anuales por cada sucursal, entre los principales temas a abordar podemos nombrar: Riesgos ergonómicos, manejo seguro de auto elevador, plan de contingencia contra incendios, uso de EPP, entre otros. Se prevé para el mes de mayo, contar con una organización en su conjunto preparada para la implementación del plan de higiene y seguridad como así también de los procedimientos seguros, siendo el principal objetivo el de contar con colaboradores capacitados y motivados al mismo tiempo. Para dotar de conocimientos y recursos al personal se trabajará en conjunto con bomberos de cada localidad, quienes acompañarán al profesional de higiene y seguridad durante las capacitaciones y simulacros referidos a plan de contingencia contra incendios. Por otro lado, también se disponen 2 capacitaciones al año donde el tema principal será dotar de conocimientos al personal en maniobras de RCP, en este caso se contará con el apoyo de paramédicos quienes serán los encargados de dictar dichas capacitaciones.

Para finalizar en el mes de diciembre se llevará a cabo una auditoria para evidenciar mejoras concretas y una cultura por parte de la organización en higiene y seguridad.

Se han encontrado condiciones inseguras a resolver de manera rápida, las mismas fueron descritas en el análisis de situación, esto se debe a la falta de prevención, control, evaluación y resolución del área de higiene y seguridad, los factores pueden ser variados, uno de los más comunes es no disponer de un presupuesto anual para el departamento en higiene y seguridad. Hay situaciones contempladas dentro del presupuesto como por ejemplo el dictado de capacitaciones, pero también existen algunas no esperadas y que repercuten directamente sobre la seguridad de los operarios, tenemos un ejemplo claro en este caso que es la rotura de un ventanal de un depósito. Es por esto por lo que se propone contemplar este tipo de situaciones para dar rápida respuesta y soluciones para el resguardo de la seguridad de cada trabajador.

Ante la situación de pandemia que atraviesa el mundo, es de gran necesidad incorporar dentro del plan de higiene y seguridad un protocolo de COVID-19, el mismo es aplicable a todos los centros de distribución y el objetivo primordial es resguardar la salud de trabajadores como así también toda persona que esté en contacto con la organización.

Algo que resulta un desafío para esta organización, es la necesidad de lograr un equipo de trabajo en el área operativa participativo en la toma de decisiones en diferentes aspectos, en este caso se trabajará en la higiene y seguridad, dando lugar a cada operario a poder sugerir necesidades principales para modificar su labor diaria de manera positiva, las mismas serán evaluadas por el responsable de higiene y seguridad y se trabajará en conjunto con el encargado de despacho para lograr un ambiente de total armonía y seguridad.

Para llevar adelante esta etapa será necesario:

- Cumplir con la normativa vigente
- Confeccionar un programa de higiene y seguridad
- Confeccionar un programa de capacitaciones de manera anual
- Dictar 24 capacitaciones al año
- Proponer un sistema de evaluación sobre temas tratados en capacitaciones
- Confeccionar documentos sobre accidentabilidad laboral
- Realizar 2 simulacros anuales de plan de contingencia contra incendios
- Crear encuestas de clima laboral interno
- Crear presupuesto anual para departamento de higiene y seguridad, con el fin de poder dar respaldo a situaciones inesperadas.

Recursos

Para poder llevar adelante esta propuesta será necesario contar con determinados recursos, en este caso a continuación se detallan cuáles serán los mismos.

Recursos humanos:

- Licenciado en higiene, seguridad y medio ambiente
- 2 técnicos en higiene y seguridad

Recursos edilicios:

- 1 oficina para el dictado de capacitaciones por cada centro de distribución.

Recursos materiales:

- EPP

- Señalética
- 1 proyector por cada centro de distribución para uso exclusivo de departamento de higiene y seguridad
- 1 computadora por cada centro de distribución para uso exclusivo de departamento de higiene y seguridad

Recursos financieros:

- Será necesario disponer de un presupuesto anual para pago de honorarios de profesionales en HYS como así también para todo el material necesario para llevar a cabo la propuesta.
- El presupuesto a destinar para la compra de hojas impresas del tipo ecológicas será de \$26 000, este importe equivale a 20 000 unidades, según la cotización del día en la empresa “OFERTA GRÁFICA”, ubicada en la ciudad de Córdoba.

Recursos legales:

- Leyes
- Decretos
- Resoluciones
- Normas.

ACTIVIDADES	Inicio	Fin	Duración en días	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PERIODO 01/2021 a 12/2021	Encargado de la tarea
Comienzo de implementación de propuesta	01/2021	01/2021	30														Responsable en higiene y seguridad
Compra insumos	01/2021	03/2021	90														Sector compras
Comienzo de capacitaciones	01/2021	12/2021	365														Licenciado y técnicos
Simulacro contra incendios	03/2021	03/2021	1														Lic y técnicos
Encuestas de clima laboral	05/2021	05/2021	1														Recursos humanos
RGRL NRO 2	07/2021	07/2021	1														Lic y técnicos
Evaluación al personal	09/2021	09/2021	1														Licenciado y técnicos
Simulacro contra incendios 2	10/2021	10/2021	1														Licenciado y técnicos
Revisión de indicadores	10/2021	12/2021	90														Licenciado

Figura 1. Diagrama de Gantt

RESULTADOS

Para poder demostrar que los resultados parciales se mantienen dentro de los esperados se dispondrán ciertos indicadores que deberán ser evaluados de manera trimestral, los mismos serán:

1. Mediante check list y RGRL demostrar mejoras en implementación de procedimientos seguros y condiciones de puestos de trabajo.
2. La totalidad de los trabajadores afectados a áreas de despacho, depósitos y distribución deberán aprobar los exámenes propuestos por el profesional de higiene y seguridad con nota igual o mayor a 80 %
3. Demostrar mediante encuestas de clima interno resultados positivos
4. Evidenciar con implementación de luminarias de bajo consumo una disminución en el consumo con respecto al mismo periodo del año anterior.
5. Probar cuantitativamente el aumento de la productividad a través de la implementación de procedimientos seguros.

CONCLUSIONES

La empresa A.J. & J.A. Redolfi SRL, ubicada en la localidad de James Craik, es una organización mayorista que se dedica a la venta y distribución de productos alimenticios, refrigerados, cigarrillos, artículos de limpieza entre otros.

La empresa viene en constante crecimiento, sin embargo, se han detectado oportunidades de mejora con respecto a la higiene, seguridad y medio ambiente laboral, las cuales fueron puestas en evidencia anteriormente.

Mediante la implementación de la propuesta de mejora, se busca lograr contar con un personal altamente capacitado en higiene y seguridad implementando procedimientos seguros de trabajo para de esta manera

poder aprovechar el recurso humano e incrementar de esta la productividad. El principal objetivo es el de contar con una organización con una clara misión de responsabilidad social empresarial y que brinde un espacio laboral seguro para todos los colaboradores, clientes y proveedores de la organización, lograr este objetivo va a significar poder preparar a la empresa para en un futuro cercano poder certificar normas internacionales que le permitan dar un gran paso y competir a nivel nacional siendo una empresa modelo para el resto.

Por medio de RGRL, se identificaron condiciones y situaciones inseguras que generaban aparte de un riesgo de la integridad física de los trabajadores un riesgo económico para la organización, se realizó un contraste con organizaciones con las cuales compite directamente y en algunos aspectos se encontraron oportunidades de mejora, en primer lugar la falta de una política de economía amigable con el medio ambiente y en segundo lugar la falta de un plan de higiene y seguridad, dos pilares que se consideran claves para la vigencia de una organización altamente competitiva. Se propuso trabajar desde un plan de higiene y seguridad que abarque en un principio al sector operativo de la organización, ya que fue allí donde se detectaron situaciones y condiciones a mejorar en un corto periodo de tiempo.

Dos grandes y marcadas fortalezas que tiene la organización son la trayectoria y la fidelización de clientes, esto ha llevado a la empresa a competir con grandes mayoristas, algunos internacionales, sin embargo esa competencia se ha visto limitada debido a grandes debilidades, siendo estas la falta de una política de responsabilidad social empresarial y la falta de un plan de higiene, seguridad y medio ambiente, es por ello que a través de este reporte de caso se puso total atención a potenciar las fortalezas para generar oportunidades de mejora continua y lograr una estructura empresarial con raíces sólidas que van desde cada trabajador al consumidor final.

RECOMENDACIONES

Para poder continuar con un marcado crecimiento empresarial se recomienda destinar recursos a los sectores operativos en materia de higiene, seguridad y medio ambiente, para ello trabajar desde la mejora continua será imprescindible, esto se podrá llevar adelante con procedimientos de trabajo claros, aplicables y documentados. Lograr aplicar esos procedimientos será todo un desafío para la organización, pero el éxito en este aspecto dejará a la empresa más cerca del objetivo principal a corto plazo, siendo el mismo lograr una fuerza de trabajo altamente comprometida y capacitada sin dejar de lado posicionarse como una organización con una clara misión donde el cuidado del medio ambiente sea una política de la organización para de esta manera lograr los cimientos necesarios para en un plazo medio poder certificar normas internacionales, posicionando a la organización como una empresa modelo y altamente competitiva en el rubro mayorista de productos alimenticios a nivel nacional.

Es por esto por lo que se recomienda incluir como un tema de agenda anual el impacto que causa la organización al medio ambiente, siendo asesorados por profesionales en la materia.

Se recomienda de igual manera implementar un programa de incentivos para iniciar la implementación de procedimientos de trabajo seguros, donde quien supere lo expuesto en dicho documento goce de beneficios extras, para de esta manera lograr una cultura de seguridad en la organización.

Por último, se recomienda brindar capacitaciones donde se destinen recursos a la preparación de cada trabajador, como por ejemplo sistemas (Paquete Office), esto va a generar un buen clima laboral de total participación y la oportunidad de contar con personal altamente capacitado para en caso de ser necesario contar con oportunidades de crecimiento de manera interna.

Uno de los mayores beneficios será el de generar un valor agregado a cada producto a través de una estructura empresarial que brinde oportunidades laborales altamente competitivas en el mercado actual potenciando por medio de una cultura de capacitaciones y formación a cada trabajador.

Para lograrlo será indispensable trabajar desde 3 pilares.

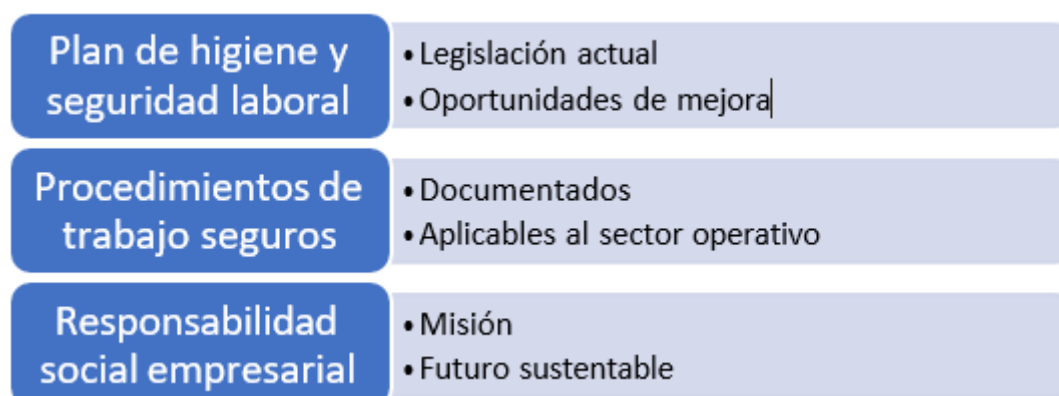


Figura 2. Pilares indispensables a trabajar

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ley N° 19587. Higiene y Seguridad en el Trabajo. Infoleg. 21 de abril de 1974. Available from: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/17612/norma.htm>
2. Ley N° 24557. Riesgos del Trabajo. Infoleg. 13 de septiembre de 1995. Available from: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/25000-29999/27971/norma.htm>
3. Sabbadin G. Proceso de concientización, formalización y seguimiento del uso de elementos de protección personal. Trabajo final de grado. Universidad Siglo 21; 2007. Available from: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/1225>
4. Peñalosa Otero ME, López Celis D. El estereotipo de los colombianos frente al consumo socialmente responsable. Pensamiento y Gestión. 2018;(44):243-60. doi:10.14482/pege.44.10384
5. Bermúdez C, Mejías Acosta A. Medición de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas empresas latinoamericanas. Ingeniería Industrial. 2018. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3604/360458817010>
6. Brahm MF. Análisis de la relación entre productividad y seguridad laboral. Santiago: ACHS; 2016. Available from: https://www.achs.cl/portal/fucyt/Documents/Proyectos/1722014_PUC_Singer_Productividad_Informe_Final_090516.pdf
7. Casas S, Klinj T. Promoción de la salud y un entorno laboral saludable. Revista Latino-Americana de Enfermagem. 2006;14(1). Available from: <https://www.scielo.br/pdf/rlae/v14n1/v14n1a19.pdf>
8. Medina M, Sosa C. Programa de concientización en Higiene y Seguridad en el trabajo. Trabajo final de grado. Instituto Universitario Aeronáutico; 2009. Available from: <https://rdu.iaa.edu.ar/bitstream/123456789/1246/1/PFG-MEDINA-SOSA.pdf>
9. Montañez-Moya G, Gutiérrez-Olvera S. Las prácticas responsables desde la teoría de los grupos de interés en las pequeñas y medianas empresas. 2014. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=461/46131111003>
10. Organización Internacional de Normalización. ISO 26000:2010. Guía sobre responsabilidad social. ISO; 2010. Available from: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
11. Oropesa C. Gestión de cambios en plantas industriales de procesos y la prevención de accidentes laborales. Revista de la Facultad de Ingeniería Universidad Central de Venezuela. 2015;30(1). Available from: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-01382015000100006
12. Organización Internacional del Trabajo. El trabajo en tiempos de pandemia. OIT; 2020. Available from: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_745573.pdf
13. Ramírez G. Un enfoque integral para el mejoramiento de la salud en el trabajo y la productividad. SURATEP; 2004. Available from: https://www.arlsura.com/pag_serlinea/distribuidores/doc/documentacion/induccin.pdf
14. Riquelme Leiva M. FODA: Matriz o Análisis FODA - Una herramienta esencial para el estudio de la empresa. Santiago de Chile; 2016. Available from: <https://www.analisisfoda.com/>
15. Superintendencia de Riesgos del Trabajo. Protocolo SRT para la prevención del COVID-19. SRT; 2020. Available from: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/protocolo_srt_covid-19_24_06_2020.pdf
16. Vargas J. Responsabilidad Social Empresarial desde la perspectiva de los consumidores. CEPAL; 2006. Available from: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3543/S2006312_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

FINANCIACIÓN

Ninguna.

CONFLICTO DE INTERESES

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Hernán Federico Gauna.

Curación de datos: Hernán Federico Gauna.

Análisis formal: Hernán Federico Gauna.

Investigación: Hernán Federico Gauna.

Metodología: Hernán Federico Gauna.

Administración del proyecto: Hernán Federico Gauna.

Recursos: Hernán Federico Gauna.

Software: Hernán Federico Gauna.

Supervisión: Hernán Federico Gauna.

Validación: Hernán Federico Gauna.

Visualización: Hernán Federico Gauna.

Redacción - borrador original: Hernán Federico Gauna.

Redacción - revisión y edición: Hernán Federico Gauna.